

NALCO INDUSTRIAL SERVICES CHILE LIMITADA

FABRICACION, IMPORTACION, EXPORTACION, DISTRIBUCION, COMPRA Y VENTA DE DETERGENTE, DESINFECTANTES Y PRODUCTOS QUIMICOS; DE EQUIPOS, MAQUINARIAS, ARTICULOS Y ACCESORIOS DE LIMPIEZA DESTRUCCION DE PLAGAS, PULVERIZACIONES, FUMIGACIONES U OTRAS

NALCO

An Ecolab Company

Oficinas: Av. Pedro de Valdivia 3801- Ñuñoa
Fono: 56 - 2 - 22413300 Fax: 56 - 2 - 22096474
Sucursal: Marco Polo 9038, Modulo 7 (Flexcenter) Hualpén
Fono: 56 - 41- 2484 000

Terquim (Mejillones) Fono: 56 - 35 - 2211050
Camino Renca Lampa s/n Peralillo (Lampa)
Fono: 56 - 2 - 26402000

Sucursal: Peralillo Lote A ##13 A Sector
El Noviciado-(Lampa)-Planta Santiago

R.U.T.: 85.417.200-K

GUIA DE DESPACHO
ELECTRONICA

Nº 255178

S.I.I. SANTIAGO PONIENTE

Señor(es) : FPC TISSUE SPA
Giro : FABRICACION Y COMERCIALIZACION DE P
Dirección : PARQUE INDUSTRIAL ESCUADRON II KM 17,5
Comuna : CORONEL
Número Nalco : 0056159903
Número SAP : 0146649777
Dir. Despacho : PARQUE INDUSTRIAL ESCUADRON II KM 1

R.U.T : 76.319.017-K
Fecha : 12-01-2022
Cond. de Venta : N60
Ciudad : CORONEL
Código Cliente : 0150362630
Fecha Venc. :

Documentos Referenciados

Tipo de Documento				Folio	Fecha			
Orden de Compra				28646	05-01-2022			
No.	Cant	Peso	Código	Detalle	U.M.	P. Unitario	Descuento	Total Neto
1	4	88	PC-77.11	PermaCleanT PC-77 - EL0M3375A3 / EL PRODUCTO NO ESTÁ REGULADO DURANTE SU TRANSPORTE	KG	251.174		1.004.696

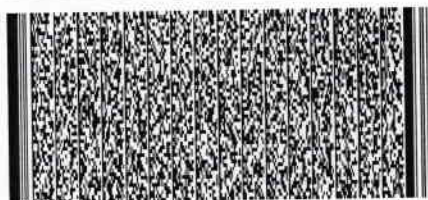
Tipo de Cambio(\$):

CANCELADO

DE DE

Son: Un millon cuatro mil seiscientos noventa y seis pesos.-

Observaciones:



Timbre Electrónico SII
Res. 148 de 2010
Verifique documento: www.sii.cl
Desarrollado por GDEXpress - www.gdexpress.cl

Nombre:
R.U.T.:
Recinto:
Firma:
Fecha: ROMÁN URIBE V.
13.727.606 - 2
Fpc TISSUE SpA.

Total \$ 1.004.696

"El acuse de recibo que se declara en este acto, de acuerdo a lo dispuesto en la letra b) del Artículo 4º, y la letra c) del Artículo 5º de la ley 19.983, acredita que la entrega de mercaderías o servicio(s) prestado(s) ha(n) sido recibido(s)"

COPIA CEDIBLE