

6320904

NALCO INDUSTRIAL SERVICES CHILE LIMITADA

FABRICACION, IMPORTACION, EXPORTACION, DISTRIBUCION, COMPRA Y VENTA DE DETERGENTE, DESINFECTANTES Y PRODUCTOS QUIMICOS; DE EQUIPOS, MAQUINARIAS, ARTICULOS Y ACCESORIOS DE LIMPIEZA DESTRUCCION DE PLAGAS, PULVERIZACIONES, FUMIGACIONES U OTRAS

NALCO

An Ecolab Company

Oficinas: Av. Pedro de Valdivia 3801-Ñuñoa
Fono: 56 - 2 - 22413300 Fax: 56 - 2 - 22096474
Sucursal: Marco Polo 9038, Modulo 7 (Flexcenter) Hualpén
Fono: 56 - 41- 2484 000

Terquim (Mejillones) Fono: 56 - 35 - 2211050
Camino Renca Lampa s/n Peralillo (Lampa)
Fono: 56 - 2 - 26402000

Sucursal: Peralillo Lote A #13 A Sector
El Noviciado-(Lampa)-Planta Santiago

R.U.T.: 85.417.200-K

GUIA DE DESPACHO ELECTRONICA

N° 257544

S.I.I. SANTIAGO PONIENTE

Señor(es)	: CMPC PULP SPA	R.U.T	: 96.532.330-9
Giro	: FABR. Y VTA. DE CELULOSA Y PAPEL	Fecha	: 25-04-2022
Dirección	: AGUSTINAS 1343 PISO 2	Cond. de Venta	: RF60
Comuna	: SANTIAGO	Ciudad	: ANGOL
Número Nalco	: 0056216167	Código Cliente	: 0150081641
Número SAP	: 0146888760	Fecha Venc.	:
Dir. Despacho	: AV. JORGE ALESSANDRI 1		

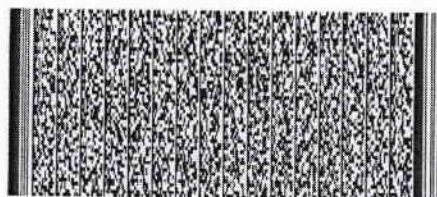
Documentos Referenciados

Tipo de Documento				Folio	Fecha			
Orden de Compra				4702494537	20-04-2022			
No.	Cant	Peso	Código	Detalle	U.M.	P. Unitario	Descuento	Total Neto
1	6	7.500	7384.61L	NALCO® 7384 - C12D0064A0 C12C0536A0 / UN: 1840 CLASE:8(0) N.GUÍA: 154 EMB: III CLORURO DE ZINC, SOLUCIÓN	KG	3.231.250		19.387.500
Tipo de Cambio(\$):				CANCELADE				



Son: Diecinueve millones trescientos ochenta y siete mil quinientos pesos.-

Observaciones:



Timbre Electrónico SII
Res. 148 de 2010
Verifique documento: www.sii.cl
Desarrollado por GDExpress - www.gdexpress.cl

Nombre:.....
R.U.T:..... Fecha:.....
Recinto:.....
Firma:.....

"El acuse de recibo que se declara en este acto, de acuerdo a lo dispuesto en la letra b) del Artículo 4º, y la letra c) del Artículo 5º de la ley 19.983, acredita que la entrega de mercaderías o servicio(s) prestado(s) ha(n) sido recibido(s)"

Total \$ 19.387.500

COPIA CEDIBLE