

NALCO INDUSTRIAL SERVICES CHILE LIMITADA

FABRICACION, IMPORTACION, EXPORTACION, DISTRIBUCION, COMPRA Y VENTA DE DETERGENTE, DESINFECTANTES Y PRODUCTOS QUIMICOS; DE EQUIPOS, MAQUINARIAS, ARTICULOS Y ACCESORIOS DE LIMPIEZA DESTRUCCION DE PLAGAS, PULVERIZACIONES, FUMIGACIONES U OTRAS

NALCO

An Ecolab Company

Oficinas: Av. Pedro de Valdivia 3801- Ñuñoa
Fono: 56 - 2 -22413300 Fax: 56 - 2 -22096474
Sucursal: Marco Polo 9038, Modulo 7 (Flexcenter) Hualpén
Fono: 56 - 41- 2484 000

Terquim (Mejillones) Fono: 56 - 35 - 2211050
Camino Renca Lampa s/n Peralillo (Lampa)
Fono: 56 - 2 - 26402000

Sucursal: Peralillo Lote A ##13 A Sector
El Noviciado-(Lampa)-Planta Santiago

R.U.T.: 85.417.200-K

GUIA DE DESPACHO
ELECTRONICA

N° 259082

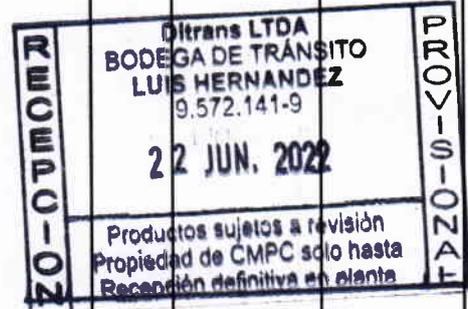
S.I.I. SANTIAGO PONIENTE

Señor(es) : CMPC PULP SPA	R.U.T : 96.532.330-9
Giro : FABR. Y VTA. DE CELULOSA Y PAPEL	Fecha : 22-06-2022
Dirección : AGUSTINAS 1343 PISO 2	Cond. de Venta : RF60
Comuna : SANTIAGO	Ciudad : NACIMIENTO
Número Nalco : 0056246811	Código Cliente : 0150081641
Número SAP : 0147015391	Fecha Venc. :
Dir. Despacho : JULIO HEMMELMANN 670	

Documentos Referenciados

Tipo de Documento	Folio	Fecha
Orden de Compra	4702519933	16-06-2022

No.	Cant	Peso	Código	Detalle	U.M.	P. Unitario	Descuento	Total Neto
1	5	5.305	1853.61	NALCO® 1853 - C12F0176A0 C12F0277A0 / EL PRODUCTO NO ESTÁ REGULADO DURANTE SU TRANSPORTE	KG	7.415.329		37.076.645



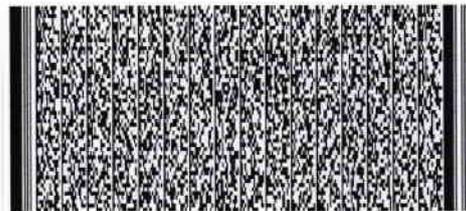
Tipo de Cambio(\$):

CANCELADO

DE ____ DE ____

Son: Treinta y siete millones setenta y seis mil seiscientos cuarenta y cinco pesos.-

Observaciones:



Timbre Electrónico SII
Res. 148 de 2010

Verifique documento: www.sii.cl

Desarrollado por GDExpress - www.gdexpress.cl

Nombre:.....
R.U.T: Fecha:.....
Recinto:.....
Firma.....

Total \$ 37.076.645

"El acuse de recibo que se declara en este acto, de acuerdo a lo dispuesto en la letra b) del Artículo 4º, y la letra c) del Artículo 5º de la ley 19.983, acredita que la entrega de mercaderías o servicio(s) prestado(s) ha(n) sido recibido(s)"

COPIA CEDIBLE