

NALCO INDUSTRIAL SERVICES CHILE LIMITADA

FABRICACION, IMPORTACION, EXPORTACION, DISTRIBUCION, COMPRA Y VENTA DE DETERGENTE, DESINFECTANTES Y PRODUCTOS QUIMICOS; DE EQUIPOS, MAQUINARIAS, ARTICULOS Y ACCESORIOS DE LIMPIEZA DESTRUCCION DE PLAGAS, PULVERIZACIONES, FUMIGACIONES U OTRAS

NALCO

An Ecolab Company

Oficinas: Isidora Goyenechea # 2800, Piso 11, Oficina 1102
Las Condes - Santiago - Fono: 600 241 6600
Sucursal: Marco Polo 9038, Modulo 7 (Flexcenter) Hualpén
Fono: 56 - 41- 2484 000

Terquim (Mejillones) Fono: 56 - 35 - 2211050
Camino Renca Lampa s/n Peralillo (Lampa)
Fono: 56 - 2 - 26402000

Sucursal: Peralillo Lote A ##13 A Sector
El Noviciado-(Lampa)-Planta Santiago

R.U.T.: 85.417.200-K

GUIA DE DESPACHO
ELECTRONICA

Nº 259972

S.I.I. SANTIAGO ORIENTE

Señor(es) : CARTULINAS CMPC SPA
Giro : FABR. Y VENTAS DE PAPELES Y CARTONE
Dirección : AGUSTINAS 1343 - PISO 5
Comuna : SANTIAGO
Número Nalco : 0056265567
Número SAP : 0147105248
Dir. Despacho : RUTA L-25 28500 YERBAS BUENAS

R.U.T : 96.731.890-6
Fecha : 28-07-2022
Cond. de Venta : RF60
Ciudad : LINARES
Código Cliente : 0150081642
Fecha Venc. :

Documentos Referenciados

Documento Referenciado:

Tipo de Documento		Folio	Fecha
Orden de Compra		4702518627	26-07-2022

No.	Cant	Peso	Código	Detalle	U.M.	P. Unitario	Descuento	Total Neto
1	2	2.136	7647.61	NALCONT 7647 C12F0223A1 / UN: 3265 CLASE:8(0) EMB: II LÍQUIDO CORROSIVO, ÁCIDO, ORGÁNICO, N.E.P.	UN	1.909.584		3.819.168

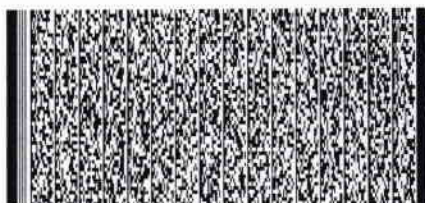
Tipo de Cambio(\$):

CANCELADO

DE DE

Son: Tres millones ochocientos diecinueve mil ciento sesenta y ocho pesos.-

Observaciones:



Timbre Electrónico SII
Res. 148 de 2010
Verifique documento: www.sii.cl
Desarrollado por GDEXpress - www.gdexpress.cl

Nombre: Ditrans LTDA
BODEGA DE TRÁNSITO
R.U.T.: LUIS HERNANDEZ
9.572.141-9
Recinto: 28 JUL. 2022
Firma:
"El acuse de recibo CMPC solo hasta
del Artículo 4º.
del Artículo 5º de la ley 19.983, acredita
que la entrega de mercaderías o servicio(s) prestado(s)
ha(n) sido recibido(s)"

Total

\$ 3.819.168

COPIA CEDIBLE