

NALCO INDUSTRIAL SERVICES CHILE LIMITADA

FABRICACION, IMPORTACION, EXPORTACION, DISTRIBUCION, COMPRA Y VENTA DE DETERGENTE, DESINFECTANTES Y PRODUCTOS QUIMICOS; DE EQUIPOS, MAQUINARIAS, ARTICULOS Y ACCESORIOS DE LIMPIEZA DESTRUCCION DE PLAGAS, PULVERIZACIONES, FUMIGACIONES U OTRAS

NALCO

An Ecolab Company

Oficinas: Isidora Goyenechea # 2800, Piso 11, Oficina 1102
Las Condes - Santiago - Fono: 600 241 6600
Sucursal: Marco Polo 9038, Modulo 7 (Flexcenter) Hualpén
Fono: 56 - 41- 2484 000

Terquim (Mejillones) Fono: 56 - 35 - 2211050
Camino Renca Lampa s/n Peralillo (Lampa)
Fono: 56 - 2 - 26402000

Sucursal: Peralillo Lote A ##13 A Sector
El Noviciado-(Lampa)-Planta Santiago

R.U.T.: 85.417.200-K

GUIA DE DESPACHO
ELECTRONICA

N° 261264

S.I.I. SANTIAGO ORIENTE

Señor(es) : ADM DE CENTROS COMERCIALES GENCOSUD SPA	R.U.T : 78.408.990-8
Giro : ADMINIST Y ARRENDAMIENTOS	Fecha : 22-09-2022
Dirección : AV. KENNEDY 9001	Cond. de Venta : RF30
Comuna : SANTIAGO	Ciudad : TEMUCO
Número Nalco : 0056286232	Código Cliente : 0150083917
Número SAP : 0147228074	Fecha Venc. :
Dir. Despacho : AV. ALEMANIA 0671	

Documentos Referenciados

Tipo de Documento				Folio	Fecha			
Orden de Compra				contrato	12-09-2022			
No.	Cant	Peso	Código	Detalle	U.M.	P. Unitario	Descuento	Total Neto
1	4	80	47153.11	NALCO® 47153 C12J0044A3 C12J0222A1 / UN: 3266 CLASE:8(0) EMB: III LÍQUIDO CORROSIVO, BÁSICO, INORGÁNICO, N.E.P.	UN	4.975		19.900

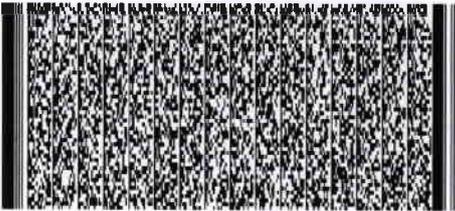
Tipo de Cambio(\$):

CANCELADO

___ DE ___ DE ___

Son: Diecinueve mil novecientos pesos.-

Observaciones:



Timbre Electrónico SII
Res. 148 de 2010
Verifique documento: www.sii.cl
Desarrollado por GDExpress - www.gdexpress.cl

Nombre: Hermanos Siete
R.U.T.: 176042184 Fecha: 22-09-22
Recinto: _____
Firma: _____

Total \$ 19.900

"El acuse de recibo que se declara en este acto, de acuerdo a lo dispuesto en la letra b) del Artículo 4º, y la letra c) del Artículo 5º de la ley 19.983, acredita que la entrega de mercaderías o servicio(s) prestado(s) ha(n) sido recibido(s)"

COPIA CEDIBLE