

NALCO INDUSTRIAL SERVICES CHILE LIMITADA

FABRICACION, IMPORTACION, EXPORTACION, DISTRIBUCION, COMPRA Y VENTA DE DETERGENTE, DESINFECTANTES Y PRODUCTOS QUIMICOS; DE EQUIPOS, MAQUINARIAS, ARTICULOS Y ACCESORIOS DE LIMPIEZA DESTRUCCION DE PLAGAS, PULVERIZACIONES, FUMIGACIONES U OTRAS

NALCO

An Ecolab Company

Oficinas: Isidora Goyenechea # 2800, Piso 11, Oficina 1102
Las Condes - Santiago - Fono: 600 241 6600
Sucursal: Marco Polo 9038, Modulo 7 (Flexcenter) Hualpén
Fono: 56 - 41- 2484 000

Terquim (Mejillones) Fono: 56 - 35 - 2211050
Camino Renca Lampa s/n Peralillo (Lampa)
Fono: 56 - 2 - 26402000

Sucursal: Peralillo Lote A ##13 A Sector
El Noviciado-(Lampa)-Planta Santiago

R.U.T.: 85.417.200-K

GUIA DE DESPACHO
ELECTRONICA

N° 260935

S.I.I. SANTIAGO ORIENTE

AS

Señor(es) : BLUMAR S.A.	R.U.T : 80.860.400-0
Giro : INDUSTRIA PESQUERA	Fecha : 21-09-2022
Dirección : MAGDALENA 181 PISO 13 OF. 1301	Cond. de Venta : RF30
Comuna : SANTIAGO	Ciudad : TALCAHUANO
Numero Nalco : 0056287213	Código Cliente : 0150202617
Numero SAP : 0147225357	Fecha Venc. :
Dir. Despacho : PEDRO MONTT 667	

Documentos Referenciados

Tipo de Documento	Folio	Fecha
Orden de Compra	4500144845	13-09-2022

No.	Cant	Peso	Código	Detalle	U.M.	P. Unitario	Descuento	Total Neto
1	5	225	19 PULV.25	NALCO® 19 PULV C12G0691A0 / EL PRODUCTO NO ESTÁ REGULADO DURANTE SU TRANSPORTE	UN	23.859		1.192.950

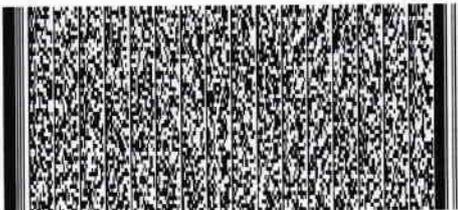
Tipo de Cambio(\$):

CANCELADO

___ DE ___ DE ___

Son: Un millon ciento noventa y dos mil novecientos cincuenta pesos.-

Observaciones:



Timbre Electrónico SII
Res. 148 de 2010
Verifique documento: www.sii.cl
Desarrollado por GDEXpress - www.gdexpress.cl

Nombre: Estelam Navarrete
R.U.T: 202753106 Fecha: 22 09 2022
Recinto: Sede de Blumar
Firma: Navarrete

Total \$ 1.192.950

"El acuse de recibo que se declara en este acto, de acuerdo a lo dispuesto en la letra b) del Artículo 4º, y la letra c) del Artículo 5º de la ley 19.983, acredita que la entrega de mercaderías o servicio(s) prestado(s) ha(n) sido recibido(s)"

COPIA CEDIBLE